

質問及び回答

(西伊豆町ふるさと納税支援業務委託プロポーザル)

分類	質問項目	質問事項	回答
実施要領	2 業務概要 (5) 委託限度額	「令和8年度の広告費に関する予算については、上記の委託料とは別に 通期で9,000千円を予算計上する予定」とありますが、広告・PR業務 に係るすべての業務は9,000千円に含まれますでしょうか。例えば受託 会社が広告掲載のための広告チラシやSNS等のデザイン製作を自社で 行った場合のデザイン料等は委託料ではなく、広告費に含まれますで しょうか。	委託料の中でのご対応を想定しています。
実施要領	別表 評価項目	独自の取組の提案範囲について 評価項目「独自の取組」において、Webマーケティング施策に限らず、 現地でのイベント開催や首都圏でのPR活動、事業者向けセミナーの開 催といった「オフライン施策」を提案した場合も評価の対象となります でしょうか。	「独自の取組」及び「効果的な広報」の視点から評価の対象となりま す。
実施要領	別表 評価項目	ポータルサイトの改善課題について 現在のページ構成やデザイン、運用体制において、町として特に課題と 感じている点があればご教示ください。	現行の返礼品ページは、その多くを町職員が作成しており、専門的知見 や技術が足りていないことから、寄附者への訴求力が不足しているの ではないかと感じています。
仕様書	5 委託業務の詳細 (2) 返礼品の開発・魅力化及び 返礼品提供事業者支援業務	「3 返礼品提供事業者と密接な関係を構築するために体制を整え、定 期的に（原則全事業者年間2回以上）訪問し、返礼品開発等の支援をす ること。」について、オンライン等での打合せを含めることは可能で しょうか。	事業者側が対応可能であればオンラインによる打合せも可としますが、 事業者側との信頼関係構築のためにも最初の1回はなるべく対面式とし てください。
仕様書	5 委託業務の詳細 (2) 返礼品の開発・魅力化及び 返礼品提供事業者支援業務	「7 返礼品提供事業者を対象とした説明会（勉強会）を定期的に実施 すること。」について、参加者の参集に協力いただけますでしょうか。	町も参加者参集に可能な限り協力します。なお、具体的な協力方法は契 約締結時に町と受託者で協議することとなります。

質問及び回答

(西伊豆町ふるさと納税支援業務委託プロポーザル)

分類	質問項目	質問事項	回答
仕様書	5 委託業務の詳細 (2) 返礼品の開発・魅力化及び返礼品提供事業者支援業務	撮影費用の負担区分について 「PR力の高い画像を入手するための撮影会や現地取材を行うこと」とありますが、これに係る費用（カメラマン費、スタジオ代、交通費等）は、すべて委託料（対象寄附総額の3%以内）に含んで見積もる必要がありますでしょうか。あるいは、別途予算計上される広告費（9,000千円）の一部として執行することは可能でしょうか。	委託料の中でのご対応を想定しています。
仕様書	11 業務内容の引継ぎ	引継ぎデータの範囲について 令和8年4月1日の業務開始時点で、現行受託者が保有している「返礼品の高解像度画像データ」や「過去の取材記事データ（原稿・写真）」等は、すべて新受託者に無償で引き継がれ、直ちに使用可能という認識でよろしいでしょうか。	令和8年4月1日の業務開始時点において、当町が保有している画像データ等については、新受託者へ提供することが可能です。また、各ふるさと納税ポータルサイトに掲載されている画像データ等については、各ポータルサイトの規約等の範囲内において利用可能です。 一方で、ポータルサイトに掲載されている画像のうち、現受託者が独自に制作・保有している編集可能な元データ（aiデータ等）や、現受託者に著作権等の権利が帰属する取材記事データ（原稿・写真等）については、当町から新受託者へ提供することはできません。 したがって、現行受託者が保有するすべての高解像度画像データや過去の取材記事データが、無償で新受託者に引き継がれ、直ちに使用可能となるものではありませんので、あらかじめご了承ください。