

デジタル田園都市国家構想交付金事業

町では、国の地方創生推進交付金を活用し、以下の事業を実施しています。

デジタル・シティプロモーション事業(令和3年度から令和7年度までの5ヶ年)

デジタル・シティプロモーション事業(広域連携)

「恋人の聖地」を有する市町村という縁を活用し、シティプロモーションを共通のテーマとして、「恋人の聖地観光協会市町村長会」加入の市町村のうち、広域連携によるデジタル・シティプロモーションによる地方創生事業に賛同する18市町村が連携し、SNS等の活用のためのポータルサイト等の基盤整備、各市町独自のシティプロモーションの連携実施、地域資源のブランド化やPRを図ります。

●デジタル・シティプロモーション事業

◎令和6年度(実績)

63,394千円

内容 (SNS等の活用のためのポータルサイト等の基盤整備、各市町独自のシティプロモーションの連携実施、地域資源のブランド化やPR事業)

●KPI(重要業績評価指数)について

			R3年度 (増加分)	R4年度 (増加分)	R5年度 (増加分)	R6年度 (増加分)	R7年度 (増加分)	合計 (増加分累計)
KPI ①	観光入 込数	目標値	2,326,000 人	5,033,000 人	7,549,000 人	4,530,000 人	2,717,000 人	22,155,000 人
		実績 or 見込	2,327,399 人	5,056,138 人	7,563,653 人	4,533,734 人	<u>2,717,000</u> 人	<u>22,197,924</u> 人
KPI ②	ポータルプラ ットフォームへ の投稿数	目標値	810 件	1,080 件	1,080 件	1,080 件	1,080 件	5,130 件
		実績 or 見込	2,138 件	6,108 件	2,944 件	1,967 件	<u>1,080 件</u>	<u>14,237 件</u>
KPI ③	メディア掲載 数	目標値	324 件	432 件	432 件	432 件	432 件	2,052 件
		実績 or 見込	357 件	682 件	822 件	1,064 件	<u>432 件</u>	<u>3,357 件</u>

※ 見込数値には下線あり

※ KPI①は、事業開始前が 7,740,000 人と設定