

デジタル田園都市国家構想交付金事業

町では、国のデジタル田園都市国家構想交付金を活用し、以下の2つの事業を実施しています。

- ① 森と海を繋ぐ6次産業化事業(令和3年度・令和4年度・令和5年度までの3ヶ年)
- ② デジタル・シティプロモーション事業(令和3年度から令和7年度までの5ヶ年)

① 森と海を繋ぐ6次産業化事業

行政や、林業・漁業・水産業の各分野において地域おこしに実績のある外部民間事業者、地域内各産業分野事業者等、地域内外のステークホルダーが有機的に連携し、地域資源の循環型産業活性化と担い手となる人材の育成を推進しながら、地域が一体となって第1次産業に付加価値を付けて総合的に発展させることができる事業スキームを構築します。また、地域資源の循環を図ることで、カーボンニュートラル(脱炭素社会)を目指しています。

●森と海の6次産業化事業交付金

◎令和5年度(実績)

125,579千円

内容(各産業間の流通・連携にかかる実態調査、DX 定置網の調査・実験、養殖可能な生産物や適地の調査)

●KPI(重要業績評価指数)について

| | | | R3年度 (増加分) | R4年度 (増加分) | R5年度 (増加分) | 合計 (増加分累計) |
|------|-----------------|----------|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| KPI① | 6次産業における新規就業者数 | 目標値 | 4人 | 10人 | 10人 | 24人 |
| | | 実績 or 見込 | 3人 | 8人 | 7人 | 18人 |
| KPI② | 6次産業分野に就業する移住者数 | 目標値 | 4人 | 7人 | 8人 | 19人 |
| | | 実績 or 見込 | 3人 | 6人 | 4人 | 13人 |
| KPI③ | 町産間伐採の町内での利用量 | 目標値 | 0.0 m ³ | 10.0 m ³ | 20.0 m ³ | 30.0 m ³ |
| | | 実績 or 見込 | 2.9 m ³ | 9.5 m ³ | 2.3 m ³ | 14.7 m ³ |
| KPI④ | 体験観光コンテンツの体験者数 | 目標値 | 0人 | 100人 | 100人 | 200人 |
| | | 実績 or 見込 | 0人 | 162人 | 3,292人 | 3,454人 |

※ 見込数値には下線あり

※ KPI①、②は、事業開始前が2人と設定

※ KPI③は、事業開始前が10.0 m³と設定

② デジタル・シティプロモーション事業(広域連携)

「恋人の聖地」を有する市町村という縁を活用し、シティプロモーションを共通のテーマとして、「恋人の聖地観光協会市町村長会」加入の市町村のうち、広域連携によるデジタル・シティプロモーションによる地方創生事業に賛同する18市町村が連携し、SNS等の活用のためのポータルサイト等の基盤整備、各市町独自のシティプロモーションの連携実施、地域資源のブランド化やPRを図ります。

●観光誘客連携事業交付金

◎令和5年度(実績)

47,787千円

内容 (SNS等の活用のためのポータルサイト等の基盤整備、各市町独自のシティプロモーションの連携実施、地域資源のブランド化やPR事業)

●KPI(重要業績評価指数)について

| | | | R3年度 (増加分) | R4年度 (増加分) | R5年度 (増加分) | R6年度 (増加分) | R7年度 (増加分) | 合計 (増加分累計) |
|----------|---------------------------|-------------|----------------|----------------|----------------|-----------------------|-----------------------|------------------------|
| KPI ① | 観光入 込数 | 目標値 | 2,326,000 人 | 5,033,000 人 | 7,549,000 人 | 4,530,000 人 | 2,717,000 人 | 22,150,000 人 |
| | | 実績 or 見込 | 2,327,399 人 | 5,056,138 人 | 7,563,653 人 | <u>4,530,000</u> 人 | <u>2,717,000</u> 人 | <u>22,179,537</u> 人 |
| KPI ② | ポータルプラ ットフォームへ の投稿数 | 目標値 | 810件 | 1,080件 | 1,080件 | 1,080件 | 1,080件 | 5,130件 |
| | | 実績 or 見込 | 2,138件 | 6,108件 | 2,944件 | <u>1,080件</u> | <u>1,080件</u> | <u>11,468件</u> |
| KPI ③ | メディア掲載 数 | 目標値 | 324件 | 432件 | 432件 | 432件 | 432件 | 2,052件 |
| | | 実績 or 見込 | 357件 | 682件 | 822件 | <u>432件</u> | <u>432件</u> | <u>2,335件</u> |

※ 見込数値には下線あり

※ KPI①は、事業開始前が7,740,000人と設定