

地方創生推進交付金事業

町では、国の地方創生推進交付金を活用し、以下の4つの事業を実施しています。

- ① 観光誘客連携事業(令和2年度・令和3年度・令和4年度までの3ヶ年)
- ② 地域産業振興拠点プロモーション事業(令和2年度・令和3年度・令和4年度までの3ヶ年)
- ③ 森と海を繋ぐ6次産業化事業(令和3年度・令和4年度・令和5年度までの3ヶ年)
- ④ デジタル・シティプロモーション事業(令和3年度から令和7年度までの5ヶ年)

① 観光誘客連携事業(広域連携)

「恋」「恋愛」をテーマとした地域活性化事業に取り組む市町村などで構成される「恋人の聖地観光協会」が発足され、共同・連携により同テーマに沿ったプロジェクトを進めています。参画している各市町村の旅行者データの収集・共有化を目的としたプラットフォームの構築による多様なニーズを把握し、各市町村間の回遊促進を図り、観光消費拡大と国の観光事業の推進へ寄与しています。

●観光誘客連携事業交付金

◎令和4年度(実績)

35,745千円

内容 (ICTを活用したプラットフォーム整備(データ収集・登録等を含む)、各地域での旅行者登録増加促進事業、各地域での交流促進 PR 事業)

●KPI(重要業績評価指数)について

			R2年度 (増加分)	R3年度 (増加分)	R4年度 (増加分)	合計 (増加分累計)
KPI①	プラットフォーム登録旅行者数	目標値	43,200人	86,400人	129,600人	259,200人
		実績	10,656人	34,442人	54,539人	99,637人
KPI②	協力事業者拠点件数	目標値	120件	120件	120件	360件
		実績	156件	120件	126件	402件
KPI③	旅行者満足度指数	目標値	3.0%	3.0%	4.0%	10.0%
		実績	30.0%	8.0%	10.0%	48.0%

※ KPI③は、事業開始前が20%と設定

② 地域産業振興拠点プロモーション事業

農林水産物を中心とした地場産品を集約するために直売所を整備し、直接販売だけでなく飲食店などへの卸売りやインターネット販売することで、地産地消による観光の魅力向上と、地域内資本流出の軽減、観光客など地域外資本の獲得を図っています。また、TV、映画などのロケを積極的に誘致することで、新たに地元グルメを中心とした観光の魅力を発信し観光誘客に繋げています。さらには、一次産業と観光業が連携した体験プログラムのPRなども行い、雇用創出に寄与することで過疎に苦しむ町が、若者が働きたくなる地域に生まれる将来を目指しています。

●地域産業振興拠点プロモーション事業交付金

◎令和4年度(実績)

55,540千円

内容（遊漁船連携釣魚集約事業及びPR、インバウンド事業、ロケツーリズム誘致事業、町内産品・観光プロモーション事業）

●KPI(重要業績評価指数)について

			R2年度 (増加分)	R3 年度 (増加分)	R4年度 (増加分)	合計 (増加分累計)
KPI①	産地直売施設における各種売上げ	目標値	100,000 千円	50,000千円	50,000千円	200,000 千円
		実績	60,767 千円	74,709 千円	86,772 千円	222,248 千円
KPI②	遊漁船連携釣魚集約システム述べ利用者数	目標値	100 人	50 人	100 人	250 人
		実績	232 人	327 人	487 人	1,046 人
KPI③	ロケツーリズムによるロケ誘致数	目標値	25 件	25 件	25 件	75 件
		実績	32 件	83 件	103 件	218 件
KPI④	インバウンド宿泊者数	目標値	1,500 人	1,950 人	2,535 人	5,985 人
		実績	0 人	0 人	1,506 人	1,506 人

※ KPI③は、事業開始前が 25 件と設定

※ KPI④は、事業開始前が 5,000 人と設定

③ 森と海を繋ぐ6次産業化事業

行政や、林業・漁業・水産業の各分野において地域おこしに実績のある外部民間事業者、地域内各産業分野事業体等、地域内外のステークホルダーが有機的に連携し、地域資源の循環型産業活性化と担い手となる人材の育成を推進しながら、地域が一体となって第1次産業に付加価値を付けて総合的に発展させることができる事業スキームを構築します。また、地域資源の循環を図ることで、カーボンニュートラル(脱炭素社会)を目指しています。

●森と海の6次産業化事業交付金

◎令和4年度(実績)

108,017千円

内容 (各産業間の流通・連携にかかる実態調査、DX 定置網の調査・実験、養殖可能な生産物や適地の調査)

●KPI(重要業績評価指数)について

			R3年度 (増加分)	R4年度 (増加分)	R5年度 (増加分)	合計 (増加分累計)
KPI①	6次産業における新規就業者数	目標値	4人	10人	10人	24人
		実績 or 見込	3人	8人	<u>2人</u>	<u>13人</u>
KPI②	6次産業分野に就業する移住者数	目標値	4人	7人	8人	19人
		実績 or 見込	3人	6人	<u>1人</u>	<u>10人</u>
KPI③	町産間伐採の町内での利用量	目標値	0.0 m ³	10.0 m ³	20.0 m ³	30.0 m ³
		実績 or 見込	2.9 m ³	9.5 m ³	<u>20.0 m³</u>	<u>32.4 m³</u>
KPI④	体験観光コンテンツの体験者数	目標値	0人	100人	100人	200人
		実績 or 見込	0人	162人	<u>100人</u>	<u>262人</u>

※ 見込数値には下線あり

※ KPI①、②は、事業開始前が2人と設定

※ KPI③は、事業開始前が10.0 m³と設定

④ デジタル・シティプロモーション事業(広域連携)

「恋人の聖地」を有する市町村という縁を活用し、シティプロモーションを共通のテーマとして、「恋人の聖地観光協会市町村長会」加入の市町村のうち、広域連携によるデジタル・シティプロモーションによる地方創生事業に賛同する 18 市町村が連携し、SNS 等の活用のためのポータルサイト等の基盤整備、各市町独自のシティプロモーションの連携実施、地域資源のブランド化や PR を図ります。

●観光誘客連携事業交付金

◎令和4年度(実績)

43,639千円

内容 (SNS 等の活用のためのポータルサイト等の基盤整備、各市町独自のシティプロモーションの連携実施、地域資源のブランド化や PR 事業)

●KPI(重要業績評価指数)について

			R3年度 (増加分)	R4年度 (増加分)	R5年度 (増加分)	R6年度 (増加分)	R7 年度 (増加分)	合計 (増加分累計)
KPI ①	観光入 込数	目標値	2,326,000 人	5,033,000 人	7,549,000 人	4,530,000 人	2,717,000 人	22,150,000 人
		実績 or 見込	2,327,399 人	5,056,138 人	<u>7,549,000</u> 人	<u>4,530,000</u> 人	<u>2,717,000</u> 人	<u>22,179,537</u> 人
KPI ②	ポータル プラットフォーム への投稿 数	目標値	810 件	1,080 件	1,080 件	1,080 件	1,080 件	5,130 件
		実績 or 見込	2,138 件	6,108 件	<u>1,080 件</u>	<u>1,080 件</u>	<u>1,080 件</u>	<u>11,468 件</u>
KPI ③	メディア掲載 数	目標値	324 件	432 件	432 件	432 件	432 件	2,052 件
		実績 or 見込	357 件	682 件	<u>432 件</u>	<u>432 件</u>	<u>432 件</u>	<u>2,335 件</u>

※ 見込数値には下線あり

※ KPI①は、事業開始前が 7,740,000 人と設定