

地方創生推進交付金実施主体別事業経費内訳報告書

都道府県名	静岡県	市町村	西伊豆町	自治体コード	22305		
交付対象事業の名称	伊豆西海岸が連携して作るハイブリッド産直で農林水産物の魅力を丸ごと売って儲けるための仕組みを作る一次産業再生プロジェクト						
総事業費 ※交付金以外含	18,841,655	交付決定額 (A)	9,840,000	実績額 (B)	9,420,827	過不足額 (A-B)	419,173

(単位:円)

事業主体名称	事業名及び内容	交付決定額	実績額	事業経費内訳		過不足額
1 株式会社ブラックアップ	【産地直売施設経営アドバイザー業務】 売場の基本方針、商品戦略、売上目標、人材育成等 に対するアドバイス	1,200,000	1,199,990	ソフト事業 産地直売施設経営アドバイザー業務委託	ハード事業 2,399,980	10
				計	2,399,980 (1,199,990)	
2 西伊豆産地直売企業組合	【施設運営管理委託】 直売所の指定管理委託にかかる運営委託料。	5,000,000	5,000,000	ソフト事業 直売所運営管理委託	ハード事業 10,000,000	0
				計	10,000,000 (5,000,000)	
3 一般社団法人ウオー	【町内産品販路開拓事業】 都内を中心に向けた、町内産品のPRや、飲食店等 に対するプロモーション。	1,500,000	1,161,600	ソフト事業 町内産品販路開拓業務委託	ハード事業 2,323,200	338,400
				計	2,323,200 (1,161,600)	
4 西伊豆町	【新規就業者獲得事業】 新規就農者募集のため、オンラインの「新・農業人 フェア」に出展。	150,000	35,750	ソフト事業 新・農業人フェア出展費用	ハード事業 71,500	114,250
				計	71,500 (35,750)	
5 一般社団法人 フィッシャーマンジャパン	【新規就業者獲得事業】 町の魅力を伝えとともに新規漁業者の募集業務を 委託。	850,000	935,000	ソフト事業 漁業関係後継者発掘業務委託	ハード事業 1,870,000	-85,000
				計	1,870,000 (935,000)	
6 西伊豆町	【臨時職員雇用】 直売所運営、生産者支援等の業務執行のため、臨時 職員を雇用。	1,140,000	1,088,487	ソフト事業 臨時職員雇用(賃金、社会保険、交通費)	ハード事業 2,176,975	51,513
				計	2,176,975 (1,088,487)	
				ハード事業		
				計		
		9,840,000	9,420,827		18,841,655 (9,420,827)	419,173

※実績報告書の交付対象事業の報告額と一致しているか確認して下さい。

※行が不足する場合は適宜追加して作成して下さい。

地方創生推進交付金実施主体別事業経費内訳報告書

都道府県名	静岡県	市町村	西伊豆町	自治体コード	22306		
交付対象事業の名称	田舎と都会を繋ぐハイブリッド直売所に集まる西伊豆の魅力（もの・ひと・こと）発信プロジェクト						
総事業費 ※交付金以外含	35,234,892	交付決定額 (A)	17,942,000	実績額 (B)	17,617,446	過不足額 (A-B)	324,554

(単位:円)

事業主体名称	事業名及び内容	交付決定額	実績額	事業経費内訳	過不足額
1 一般社団法人ウオー	【遊漁船連携釣魚集約事業】 遊漁船で釣った魚をはんばた市場で電子地域通貨で 買取る仕組み作りとPR広報に併せ、町内の参画事 業者の拡充を行った。	2,455,000	2,455,100	ソフト事業 遊漁船連携釣魚集約等業務委託 4,910,200 ハード事業 計 4,910,200 (2,455,100)	-100
2 株式会社イシグロ	【遊漁船連携釣魚集約事業】 遊漁船へ釣具を配備し利用者の利便性を高め、モニ ターツアーを実施。	55,000	55,000	ソフト事業 モニターツアーガイド料 110,000 ハード事業 計 110,000 (55,000)	0
3 株式会社産業経済新聞社	【魚食イベント出展、PR事業】 はんばた市場に集まる食材を使ったオンラインイベ ントの開催、ツッテ西伊豆事業のPR。	2,942,000	2,942,500	ソフト事業 地方創生プロモーション業務委託 5,885,000 ハード事業 計 5,885,000 (2,942,500)	-500
4 静岡放送株式会社	【インバウンド事業】 人気外国人Youtuberを招致し、町内の食材や体験漁 業・農業にスポットを当てた誘客動画を制作し配 信。	1,485,000	1,485,000	ソフト事業 台湾Youtuberによるインバウンド動画 制作業務委託 2,970,000 ハード事業 計 2,970,000 (1,485,000)	0
5 株式会社 地域活性化プランニング	【ロケツーリズム誘致事業】 地域資源を活用した映画やテレビ番組などの撮影誘 致・支援。	8,690,000	8,414,846	ソフト事業 ロケツーリズム推進事業業務委託 16,829,692 ハード事業 計 16,829,692 (8,414,846)	275,154
6 株式会社日本百貨店	【町内産品・観光プロモーション事業】 H29からR1まで実施した地域商社事業を活かし、都 内での町内産品の販売やPRの実施。	1,815,000	1,815,000	ソフト事業 日本百貨店しょくひんかん他棚代 3,630,000 ハード事業 計 3,630,000 (1,815,000)	0
7 株式会社ぱなり	【町内産品・観光プロモーション事業】 都内飲食店において、町内食材や町のPRの実施。	500,000	450,000	ソフト事業 都内飲食店町内店舗利用料 900,000 ハード事業 計 900,000 (450,000)	50,000
		17,942,000	17,617,446	35,234,892 (17,617,446)	324,554

※実績報告書の交付対象事業の報告額と一致しているか確認して下さい。

※行が不足する場合は適宜追加して作成して下さい。

地方創生推進交付金実施主体別事業経費内訳報告書

都道府県名	静岡県	市町村	西伊豆町	自治体コード	22306		
交付対象事業の名称	「恋人の聖地」観光誘客連携による地域活性化事業						
総事業費 ※交付金以外含	37,466,017	交付決定額 (A)	19,397,000	実績額 (B)	18,733,008	過不足額 (A-B)	663,992

(単位:円)						
事業主体名称	事業名及び内容	交付決定額	実績額	事業経費内訳		過不足額
1 西伊豆町	【ICTを活用した観光誘客連携事業（恋人の聖地共同基盤運営）】 (1) 来訪旅行者情報共有のためのプラットフォーム整備 (2) 協力事業者への取材及び情報の編集・登録・更新 (3) 旅行者データ収集・登録促進	1,782,000	1,782,000	ソフト事業 ICTを活用した観光誘客連携事業委託料	3,564,000 ハード事業 該当なし	0
				計	3,564,000(1,782,000)	
2 西伊豆町	【旅行者登録促進、回遊促進事業】 ・各種イベントを開催し、情報発信することにより、誘客及び旅行者登録促進を図る。	11,200,000	10,536,008	ソフト事業 (1) さくらまつり (2) ふるさとまつり (3) 堂ヶ島火祭り・天草ところてんまつり (4) 夕陽のまちづくり推進 (5) 海の体験イベント	601,325 1,420,692 4,660,000 13,900,000 600,000 ハード事業 該当なし	663,992
				計	21,072,017(10,536,008)	
3 西伊豆町	【連携市町の回遊、交流促進PR事業】 ・誘客キャンペーン、観光情報発信、マスメディア活用、夕陽まちづくりPR事業を実施し、誘客及び交流促進を図る。	6,415,000	6,415,000	ソフト事業 (1) 誘客キャンペーン (2) 観光情報発信 (3) マスメディア活用 (4) 夕陽まちづくりPR事業	2,587,754 5,888,631 4,256,819 96,796 ハード事業 該当なし	0
				計	12,830,000(6,415,000)	
		19,397,000	18,733,008		57,466,017 (18,733,008)	663,992

※実績報告書の交付対象事業の報告額と一致しているか確認して下さい。

※行が不足する場合は適宜追加して作成して下さい。